

# POLITIQUE DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES DE AUDIENCE LABS SA

**Dernière mise à jour le 7 mai 2018**

La présente Politique de protection des données à caractère personnel s'inscrit dans une démarche de transparence d'AUDIENCE LABS SA (ci-après désigné AUDIENCE LABS SA). Ce document décrit les pratiques d'AUDIENCE LABS SA en matière de collecte, de partage et de confidentialité des données de l'utilisateur des services de AUDIENCE LABS SA.

La présente Politique de protection des données à caractère personnel peut s'appliquer concomitamment (i) aux conditions générales d'utilisation des sites édités par AUDIENCE LABS SA (ii) aux règlements des enquêtes et jeux-concours avec dotation édités par AUDIENCE LABS SA (aucun jeu édité par AUDIENCE LABS SA n'est soumis à l'agrément de l'Autorité de régulation des jeux en ligne).

Si vous avez des questions sur ce document ou sur la manière dont AUDIENCE LABS SA protège vos données, vous pouvez contacter notre Délégué à la protection des données (DPO) à l'adresse suivante : [cotact@alabs.io](mailto:cotact@alabs.io)

## QU'EST-CE QU'UNE DONNEE PERSONNELLE ?

D'après le [Règlement Général sur la Protection des Données](#), on entend par « données à caractère personnel », toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable ; est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.

## QUELLES DONNEES SONT COLLECTEES PAR AUDIENCE LABS SA ?

AUDIENCE LABS SA propose des services qui vous permettent de vous inscrire à des newsletters pour recevoir des communications commerciales sur différents thèmes, de participer à des enquêtes et jeux-concours en ligne et aux tirages au sort pour recevoir les dotations proposées (ci-après les "Services").

Lors de l'utilisation des Services, les données suivantes sont susceptibles d'être collectées et traitées par AUDIENCE LABS SA :

- **Les données déclaratives :**
  - Données obligatoires dans le cadre de l'inscription à l'un de nos Services : civilité, nom, prénom, adresse email, date de naissance, code postal.
  - Données obligatoires dans le cadre de la participation à nos enquêtes : situation familiale, économique et financière données facultatives dans le cadre de la participation à nos Services : numéro de téléphone, vos goûts et centres d'intérêts.
- **Les données techniques :**
  - Données en lien avec le terminal que vous utilisez.
  - Données sur votre navigation et votre comportement sur les sites internet proposant nos Services : URL de navigation, date et l'heure de la

- connexion et/ou de navigation, type de navigateur, langue du navigateur, adresse IP, etc.
- Données liées à l'utilisation de nos Services : date d'inscription à un Service, date de la dernière connexion à un Service.
- Et plus généralement les données collectées par les cookies.

Suite à la collecte de ces données, AUDIENCE LABS SA peut effectuer des campagnes de marketing et de prospection commerciale relatives à ses Services et aux produits et services de ses partenaires commerciaux. Dans ce cas, les catégories de données traitées par AUDIENCE LABS SA sont les suivantes :

- **Les données déclaratives relatives à l'identité :**
  - Civilité
  - Nom
  - Prénom
  - Email
  - Date de naissance
  - Code postal
- **Eventuellement certaines données techniques notamment liées au cookies :**
  - Telles que la réception ou le rejet de l'email
  - L'IP d'ouverture
  - L'origine de l'inscription
  - La date de dernière ouverture
  - Le clic sur un lien contenu dans l'email
  - Le navigateur
  - Le système d'exploitation
  - Le type de terminal utilisé
  - etc.

AUDIENCE LABS SA peut également être destinataire de données à caractère personnel de la part de ses partenaires commerciaux qui lui confient leurs bases de données à des fins de réalisation de campagnes de marketing et de prospection commerciale. Dans ce cas, AUDIENCE LABS SA exploite ces bases en tant que responsable du traitement, et les catégories de données traitées par AUDIENCE LABS SA sont les mêmes que celles-ci-dessus.

AUDIENCE LABS SA ne collecte ni ne traite de données à caractère personnel qui révèlent l'origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, la religion ou les convictions philosophiques, l'appartenance syndicale, ainsi que des données génétiques, des données concernant la santé ou des données concernant la vie sexuelle ou des données relatives à des condamnations pénales et à des infractions, ou encore à des mesures de sûreté connexes.

## **QUE SE PASSE-T-IL SI VOUS NE NOUS COMMUNIQUEZ PAS VOS DONNEES ?**

Lors de l'utilisation de nos Services, vous êtes informés si certaines données doivent obligatoirement être renseignées ou si elles sont facultatives. Si vous ne communiquez pas les données mentionnées comme obligatoires, vous ne pourrez pas accéder à l'ensemble des Services.

## **POURQUOI AUDIENCE LABS SA COLLECTE VOS DONNEES ?**

Lorsque vous vous inscrivez nos Services, le traitement de vos données est nécessaire dans le cadre de la gestion de ceux-ci, notamment pour enregistrer votre inscription et/ou votre participation, permettre le tirage au sort par l'huissier de justice, pour que nous puissions vous contacter en cas de gain et de l'acheminer le cas échéant, et vous adresser les newsletters pour lesquelles vous vous êtes inscrits.

En cas de consentement de votre part lors de la collecte de vos données, nous les traitons en vue de leur transmission à nos partenaires commerciaux, y compris aux autres sociétés du AUDIENCE LABS SA, à des fins de prospection commerciale de leur part, pour vous permettre de découvrir leurs produits, services, offres spéciales, promotions, bons plans etc., ou de ceux de leurs partenaires commerciaux, et pour personnaliser nos Services, pour des actions de prospection commerciale de AUDIENCE LABS SA : fidélisation, prospection et promotion, notamment en fonction de vos centres d'intérêts (profilage).

**Elles peuvent également être utilisées pour poursuivre les intérêts légitimes de AUDIENCE LABS SA :**

- Pour vous adresser des communications par email pour des produits et services analogues à ceux de la société AUDIENCE LABS SA qui a collecté vos données lors de l'utilisation d'un ou plusieurs de nos Services.
- Pour effectuer des opérations techniques de prospection, notamment de rapprochement, normalisation, enrichissement et déduplication, et nous permettre de justifier de l'origine des données collectées.
- Pour gérer l'exercice de vos droits (gestion des demandes de droit d'accès, de rectification et d'opposition, etc.).
- Pour l'élaboration de statistiques, de mesures de fréquentation de nos Services.
- Pour des opérations relatives à la prévention et à la détection de fraudes et de règlement des litiges.
- Effectuer les opérations relatives à la gestion de nos partenaires commerciaux (contrats, commandes, livraisons, factures, comptabilité, gestion des réclamations, des impayés, etc.).
- Pour la gestion du contentieux.

Parmi ces intérêts légitimes, on peut citer le développement de nos activités, l'amélioration des performances et les fonctionnalités des Services proposés, la recherche de nouveaux services et de nouveaux clients, la connaissance de vos préférences pour être en mesure de mieux personnaliser nos offres et, en fin de compte, de proposer des produits et des services qui correspondent mieux à vos besoins et désirs, la prévention de la fraude et de l'utilisation abusive de services, etc. Ces traitements sont mis en œuvre dans des conditions qui permettent de préserver vos droits en vous informant et en vous permettant de vous y opposer.

Lorsque vos données ont été communiquées à AUDIENCE LABS SA par un de ses partenaires commerciaux qui lui confie sa base de données à des fins de prospection commerciale, AUDIENCE LABS SA s'assure contractuellement que vous avez bien donné votre consentement à ce partenaire pour que vos données nous soient transmises à cette fin. Dans ce cas, vos données sont traitées par AUDIENCE LABS SA pour nous permettre de vous proposer les offres de AUDIENCE LABS SA et de nos partenaires commerciaux, pour réaliser des études, sondages et tests produits, ainsi que des actions de fidélisation, de prospection et de promotion. Lors de la première communication de AUDIENCE LABS SA avec vous, vous recevez un email vous informant notamment du partenaire qui nous a communiqué vos données et vous pouvez toujours vous opposer à recevoir des communications commerciales de la part de AUDIENCE LABS SA.

# QUI EST RESPONSABLE DU TRAITEMENT DE VOS DONNEES ?

Le nom du responsable du traitement figure sur le support par lequel vous communiquez vos données déclaratives à AUDIENCE LABS SA, dans chacune de nos communications commerciales.

Vous pouvez également vous renseigner sur l'éditeur d'un site internet en consultant la page « Mentions Légales » dudit site internet, et en savoir plus sur AUDIENCE LABS SA ([www.alabs.io](http://www.alabs.io)).

Lorsque vous avez accepté que vos données soient transmises à des fins de prospection commerciale aux partenaires de AUDIENCE LABS SA, y compris aux autres sociétés d'AUDIENCE LABS SA, chacune de ces sociétés devient responsable du traitement qu'elle fait de vos données. Chaque société qui vous adresse de la prospection commerciale doit s'identifier lors de toute communication avec vous, ce qui vous permet de la contacter directement et d'exercer vos droits auprès d'elle.

## A QUI VOS DONNEES SONT-ELLES COMMUNIQUEES ?

**La société AUDIENCE LABS SA responsable du traitement peut parfois transmettre tout ou partie de vos données à d'autres sociétés qui sont alors destinataires de celles-ci :**

- Au sein d'AUDIENCE LABS SA : services en charge de la gestion administrative, commerciale ou technique des Services, services en charge de la gestion des campagnes de marketing et de prospection commerciale.
- En dehors d'AUDIENCE LABS SA : l'huissier chargé du tirage au sort dans le cadre des enquêtes et jeux-concours avec dotations, les sous-traitants auxquels AUDIENCE LABS SA confie certaines opérations telles que : les prestataires d'hébergement et de gestion de l'hébergement, les prestataires de gestion et de routage de nos campagnes de marketing et de prospection commerciale, les prestataires de suivi et de mesures d'audience de nos campagnes de marketing et de prospection commerciale. AUDIENCE LABS SA veille à sélectionner des sous-traitants apportant des garanties suffisantes en matière de protection des données à caractère personnel.

Et en cas de consentement de votre part lors de la collecte de vos données, pour recevoir des communications commerciales portant sur des produits et/ou services fournis par nos partenaires commerciaux, y compris les autres sociétés d'AUDIENCE LABS SA, nous transmettons vos données à ceux-ci. Ils deviennent alors eux-mêmes responsables du traitement de vos données.

Nous pouvons également communiquer des informations qui ne permettent pas de vous identifier personnellement à nos partenaires commerciaux sur l'efficacité et la portée d'opération de campagnes de marketing et de prospection commerciale, par exemple le nombre de personnes qui ont cliqué dans le lien publicitaire contenu dans un email, la date et l'heure du clic, l'url, le fournisseur d'accès internet utilisé, etc.

## QUELS SONT VOS DROITS ?

Vous disposez de nombreux droits concernant vos données. Ces droits peuvent être exercés en adressant un courrier accompagné d'un justificatif d'identité à :

AUDIENCE LABS SA

A l'attention du Délégué à la protection des données

2 place Louis Pradel

69001 Lyon  
France

Ou par email à : [contact@alabs.io](mailto:contact@alabs.io)

Si AUDIENCE LABS SA a des doutes raisonnables quant à l'identité de la personne physique présentant la demande visée aux titres des droits décrits ci-dessous, AUDIENCE LABS SA peut demander que lui soient fournies des informations supplémentaires nécessaires pour confirmer l'identité de la personne.

**Nous vous informons qu'aucun paiement n'est exigé pour prendre toute mesure au titre de vos droits tels que décrits ci-dessous. Toutefois, lorsque les demandes d'une personne sont manifestement infondées ou excessives, notamment en raison de leur caractère répétitif, AUDIENCE LABS SA peut :**

- exiger le paiement de frais raisonnables qui tiennent compte des coûts administratifs supportés pour fournir les informations, procéder aux communications ou prendre les mesures demandées; ou
- refuser de donner suite à ces demandes.

#### ✓ **Droit de s'opposer au traitement de vos données et droit de retirer votre consentement**

AUDIENCE LABS SA veille à ce que vous puissiez toujours utiliser nos Services sans que cette utilisation soit conditionnée (i) à la réception de communications commerciales de la part du responsable de traitement ou de ses partenaires, (ii) à du profilage (iii) à l'achat d'un bien, au bénéfice d'une réduction ou à la fourniture d'un service.

Cette possibilité vous est offerte sur tous nos Services et par le paramétrage des cookies, et si vous avez accepté de recevoir des messages de prospection commerciale de la part de AUDIENCE LABS SA et/ou de ses partenaires, vous pourrez toujours changer d'avis par la suite, et vous opposer ou retirer votre consentement, gratuitement et sans motif. Si vous avez accepté le dépôt de cookies sur votre terminal, vous pouvez aussi vous y opposer par la suite, toujours gratuitement et sans motif.

En cas d'exercice de votre droit d'opposition ou du retrait de votre consentement à des fins de prospection commerciale y compris au profilage, AUDIENCE LABS SA ne traitera plus vos données à cette fin.

De plus, vous pouvez vous inscrire gratuitement sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique BLOCTEL. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site [www.bloctel.gouv.fr](http://www.bloctel.gouv.fr)

#### ✓ **Comment faire pour vous opposer ou retirer votre consentement?**

Vous avez le droit, à tout moment, gratuitement et sans motif, de (i) de retirer votre consentement lorsque le traitement de vos données est fondé sur celui-ci, (ii) vous opposer : à recevoir des messages marketing de notre part, et/ou au profilage effectué, et/ou à ce que nous arrêtions de transmettre vos données à nos partenaires commerciaux. Il vous suffit de cliquer sur le lien « désabonnement » figurant dans tout email envoyé par AUDIENCE LABS SA, de gérer le paramétrage de vos cookies, ou de nous écrire à [contact@alabs.io](mailto:contact@alabs.io). En cas de prospection par SMS ou MMS, vous pouvez vous désinscrire à tout moment en envoyant STOP par SMS de réponse à l'expéditeur.

Pour cesser de recevoir les offres commerciales de nos partenaires actuels, nous vous suggérons, pour plus d'informations, de vous référer à leurs conditions. Vous pourrez dans tous les cas exercer directement auprès d'eux vos différents droits, notamment droits d'accès, de rectification et d'opposition. En cas de difficulté, vous pouvez à tout moment nous écrire à [contact@alabs.io](mailto:contact@alabs.io)

#### ✓ **Droit d'accès à vos données**

Vous pouvez demander à AUDIENCE LABS SA si nous traitons des données vous concernant et lorsque c'est le cas, vous pouvez obtenir l'accès aux dites données ainsi qu'aux informations liées au traitement de celles-ci (finalités, catégories de données, catégories de destinataires, durée de conservation ou critères de détermination de la durée, existence de transfert hors UE, source en cas de collecte indirecte et garanties associées, rappels de vos droits).

### ✓ **Droit de faire rectifier vos données**

Vous pouvez demander la rectification des informations vous concernant si celles détenues par AUDIENCE LABS SA sont inexactes. Vous avez également le droit d'obtenir que les données à caractère personnel incomplètes soient complétées, y compris en fournissant une déclaration complémentaire.

Dans le cas de l'exercice de ce droit, AUDIENCE LABS SA notifiera à chaque destinataire auquel vos données ont été communiquées toute rectification de données, à moins qu'une telle communication se révèle impossible ou exige des efforts disproportionnés.

### ✓ **Droit de faire effacer vos données (droit à l'oubli)**

Vous avez le droit d'obtenir de AUDIENCE LABS SA l'effacement de vos données lorsqu'il y a un motif prévu par la loi, telle que par exemple : l'inutilité des données ou le retrait de votre consentement pour les traitements fondés sur ce dernier, si vous vous opposez au traitement à des fins de prospection commerciale, ou si vous vous opposez à un traitement pour une autre finalité et qu'il n'existe pas de motif légitime impérieux pour le traitement.

Dans le cas de l'exercice de ce droit, AUDIENCE LABS SA notifiera à chaque destinataire auquel vos données ont été communiquées tout effacement de données, à moins qu'une telle communication se révèle impossible ou exige des efforts disproportionnés.

### ✓ **Droit à la limitation du traitement de vos données**

**Vous avez le droit d'obtenir la limitation du traitement par AUDIENCE LABS SA lorsque l'un des éléments suivants s'applique :**

- Si vous contestez l'exactitude de vos données, pendant une durée nous permettant de vérifier celle-ci.
- Si le traitement est illicite et que vous vous opposez à leur effacement et exigez à la place la limitation de leur utilisation.
- Si AUDIENCE LABS SA n'a plus besoin de vos données aux fins du traitement mais que celles-ci vous sont encore nécessaires pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.
- Si vous vous êtes opposé à un traitement fondé sur l'intérêt légitime du responsable du traitement, pendant la vérification portant sur le point de savoir si les motifs légitimes poursuivis par le responsable du traitement prévalent sur les vôtres.

Dans le cas de l'exercice de ce droit, AUDIENCE LABS SA notifiera à chaque destinataire auquel vos données ont été communiquées toute limitation du traitement effectué, à moins qu'une telle communication se révèle impossible ou exige des efforts disproportionnés.

### ✓ **Droit à la portabilité de vos données**

Vous avez le droit de demander la portabilité de vos données. Cela vous permet de recevoir les données dans un format numérique. Ce droit ne concerne que le cas où le traitement est effectué à l'aide de procédés automatisés et sur la base de votre consentement ou de l'exécution d'un contrat.

### ✓ **Décisions automatisées et profilage**

AUDIENCE LABS SA ne prend aucune décision vous concernant, sur le seul fondement d'un traitement automatisé, qui produit des effets juridiques vous concernant, ou qui peut vous affecter de manière significative.

Le «profilage» réalisé par AUDIENCE LABS SA réside dans l'analyse de vos données concernant vos préférences ou centres d'intérêt personnels, votre comportement à la réception d'un mail, votre navigation en ligne, votre localisation. Ces informations peuvent être prises en compte afin de vous adresser des communications commerciales personnalisées, en fonction par exemple de vos goûts, de votre sexe, de votre tranche d'âge ou de votre code postal. Vous pouvez toujours vous opposer à ce profilage (voir ci-dessus).

### ✓ **Droit de donner des directives sur le sort de vos données en cas de décès**

Vous avez le droit de définir des directives générales ou particulières relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de vos données après votre décès, en précisant la manière dont vous entendez que soient exercés ces droits.

Ces directives peuvent désigner une personne chargée de leur exécution, à défaut, vos héritiers seront désignés. Vous pouvez communiquer à AUDIENCE LABS SA des directives particulières. En l'absence de toute directive, vos héritiers peuvent s'adresser au DPO de AUDIENCE LABS SA à [contact@alabs.io](mailto:contact@alabs.io)

Ces directives, lorsqu'elles sont générales et concernent l'ensemble des données à caractère personnel vous concernant, peuvent être enregistrées auprès d'un tiers de confiance numérique certifié par la Commission nationale de l'informatique et des libertés.

### ✓ **Droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle**

Vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle, telle que la Commission nationale de l'informatique et des libertés ([CNIL](#)).

## **VOS DONNEES SONT-ELLES TRANSFEREES VERS UN PAYS TIERS A L'UNION EUROPEENNE ?**

La majeure partie des traitements de AUDIENCE LABS SA s'effectue sur le territoire de l'Union Européenne. Ainsi toutes vos données sont hébergées sur le territoire de l'Union Européenne.

Certains sous-traitants, agissant en qualité de prestataire technique de AUDIENCE LABS SA peuvent être situés en dehors de l'Union Européenne, tel que des plateformes d'envoi ou de suivi de nos campagnes de marketing et de prospection commerciale. Dans ce cas, les transferts de vos données sont encadrés par des garanties appropriées afin de protéger vos droits, tels que la régularisation de contrats spécifiques intégrant les clauses contractuelles types de la commission européenne et vous pouvez en prendre connaissance [ici](#), ou le recours à des sociétés situées aux Etats-Unis et certifiées « [Privacy Shield](#) ».

## **COMBIEN DE TEMPS VOS DONNEES SONT-ELLES CONSERVEES ?**

Vos données ne seront pas conservées au-delà de la durée strictement nécessaire aux finalités poursuivies telles qu'énoncées précédemment et ce conformément à la loi. Vos données sont effacées ou anonymisées lorsque les durées de conservation expirent.

Vos données sont conservées trois ans à compter de votre dernière activité sur nos Services ou sur un de nos supports de communication électronique (notamment clic sur un lien hypertexte contenu dans un de nos emails).

Les données à caractère personnel relatives à un prospect qui ne s'est pas inscrit à nos Services sont conservées pendant trois ans maximum à compter de leur communication à AUDIENCE LABS SA par un de ses partenaires ou du dernier contact émanant de cette personne (notamment clic sur un lien hypertexte contenu dans un de nos emails).

Au terme de ce délai de trois ans, AUDIENCE LABS SA pourra prendre contact avec vous afin de savoir si vous souhaitez continuer à recevoir nos communications commerciales. En l'absence de réponse positive et explicite de votre part, nous supprimerons ou archiverons vos données.

Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, ou conservées au titre du respect d'une obligation légale, peuvent faire l'objet d'une politique d'archivage intermédiaire pour une durée n'excédant pas la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles sont conservées, conformément aux dispositions légales

en vigueur (notamment mais non exclusivement celles prévues par le code de commerce, le code civil et le code de la consommation).

Ainsi, en cas de procédure contentieuse, y compris concernant uniquement AUDIENCE LABS SA, par exemple à l'égard de l'administration ou d'un de ses partenaires commerciaux, les données ainsi que toute information, documents et pièces contenant des données tendant à établir les faits susceptibles d'être reprochés ou concernant l'identification des mises en cause, des victimes, des témoins et des auxiliaires de justice peuvent être conservées pour la durée de la procédure, y compris pour une durée supérieure de celle indiquée ci-dessus.

De même, en cas de retrait de votre consentement ou si vous avez exercé votre droit d'opposition à recevoir de la prospection commerciale auprès de AUDIENCE LABS SA, les informations permettant de prendre en compte votre choix seront conservées au minimum trois ans à compter de l'exercice du droit. Ces données ne seront en aucun cas utilisées à d'autres fins que la gestion du retrait du consentement ou du droit d'opposition et seules les données nécessaires à la prise en compte du retrait du consentement ou du droit d'opposition seront conservées.

## **POLITIQUE EN MATIERE DE COOKIES ?**

Le terme « Cookie » désigne, au sens large, tout traceur déposé et/ou lu lors de la consultation d'un site internet ou d'un email. Un cookie peut contenir des informations telles que le nom du serveur qui l'a déposé, un identifiant sous forme de numéro unique, une date d'expiration.

Les Cookies sont notamment nécessaires pour vous permettre de bénéficier de certaines fonctionnalités de nos Services. Si vous avez choisi de désactiver les Cookies via votre navigateur internet, l'accès aux Services pourrait alors se révéler altéré.

AUDIENCE LABS SA recourt à l'usage de Cookies qui lui sont propres, ainsi qu'à l'usage de Cookies de tiers. Seul l'émetteur d'un Cookie est susceptible de lire ou de modifier des informations qui y sont contenues.

Les Cookies mis en place sont de plusieurs types et répondent à des finalités différentes. Ils sont installés sur votre terminal de réception (ordinateur, tablette, smartphone, etc.) ou sur votre navigateur sous réserve du choix que vous avez exprimé concernant les Cookies, ce choix pouvant être modifié à tout moment. Vous pouvez vous informer sur la nature des Cookies déposés, les accepter ou les refuser soit globalement pour l'ensemble d'un site et l'ensemble des Services, soit site par site ou service par service.

Les données collectées au moyen de Cookies sont conservées treize mois au maximum. Au-delà de ce délai, les données sont supprimées ou anonymisées.

### **✓ Cookies AUDIENCE LABS SA**

- **Cookies « session ID »**

Des Cookies de « session ID » sont utilisés par les sites internet sur lesquels AUDIENCE LABS SA propose ses Services afin de (i) mémoriser des informations relatives à un formulaire que vous avez rempli sur ce site (ex : les formulaires d'inscription aux Services, participation non finalisée à une enquête ou à un jeu-concours), (ii) vous permettre d'accéder à des espaces réservés et personnels du site internet, tel qu'un « Espace Utilisateur », grâce à des identifiants ou des données que vous avez antérieurement transmis à AUDIENCE LABS SA, (iii) se connecter à nouveau à un contenu ou à un Service après un certain laps de temps.



- **Cookies « techniques »**

Des Cookies techniques sont utilisés par AUDIENCE LABS SA afin de permettre d'adapter les contenus éditoriaux des sites internet édités par AUDIENCE LABS SA que vous avez visité, à la configuration technique d'un ordinateur/tablette.

- **Cookies « sécurité »**

Des Cookies « sécurité » sont utilisés par AUDIENCE LABS SA afin d'améliorer la sécurité des services/rubriques/espaces mis à votre disposition (ex : connexion à un « Espace Utilisateur »).

- **Cookies de mesure d'audience**

Des Cookies de mesure d'audience sont utilisés par AUDIENCE LABS SA afin d'élaborer des statistiques de fréquentation des sites internet sur lesquels AUDIENCE LABS SA propose ses Services (ex : concernant leurs rubriques, leurs contenus) afin de (i) de calculer les sommes éventuellement dues à nos partenaires commerciaux (agence de communication, régie publicitaire, site/support de diffusion) et d'établir des statistiques et reporting sur les performances des opérations promotionnelles mises en œuvre; (ii) permettre à AUDIENCE LABS SA d'améliorer l'intérêt et l'ergonomie de ses sites.

- **Cookies d'analyse comportementale**

Des Cookies d'analyse comportementale sont utilisés par AUDIENCE LABS SA afin de vous envoyer de la publicité ciblée. Les emails que nous envoyons peuvent installer un Cookie lorsque vous ouvrez celui-ci et téléchargez les images. Vous pouvez empêcher une telle installation en ouvrant uniquement le texte du courrier électronique et en le fermant sans télécharger d'image, ou en modifiant le logiciel de votre navigateur/messagerie afin de bloquer les cookies. Les données collectées sont : adresse IP, email, terminal, date et heure de la connexion, type de navigateur, langue du navigateur, version du navigateur.

Nous partageons des informations sur l'utilisation de nos sites, telles que les données de navigation et/ou de géolocalisation, avec nos partenaires de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

✓ **Cookies tiers**

Du fait d'applications tierces intégrées aux sites internet ou aux emails proposant nos Services, certains Cookies peuvent être émis par nos partenaires commerciaux et l'émission et l'utilisation de Cookies par ces partenaires, sont soumises aux politiques de protection de la vie privée de ces derniers. AUDIENCE LABS SA vous informe de l'objet des Cookies dont nous avons connaissance et des moyens dont vous disposez pour effectuer des choix à l'égard de ces Cookies.

✓ **Comment autoriser/désactiver les Cookies?**

Vous pouvez, à tout moment, modifier vos choix en matière de cookies notamment par les moyens décrits ci-dessous.

**Vous pouvez configurer votre logiciel de navigation de manière à ce que des cookies soient enregistrés dans votre terminal ou, au contraire, qu'ils soient rejetés, soit systématiquement, soit selon leur émetteur. Vous pouvez également configurer votre logiciel de navigation de manière à ce que l'acceptation ou le refus des Cookies vous**

**soient proposés ponctuellement, avant qu'un cookie soit susceptible d'être enregistré dans votre terminal.**

Vous pouvez vous rendre sur le site [Youronlinechoices](#), proposé par les professionnels de la publicité digitale regroupés au sein de l'association européenne EDAA (European Digital Advertising Alliance).

Vous pourrez ainsi connaître les entreprises inscrites à cette plate-forme et qui offrent la possibilité de refuser ou d'accepter les Cookies utilisés par ces entreprises pour adapter les cookies susceptibles d'être déposés sur votre terminal.

De plus, nous vous invitons à consulter la rubrique «Cookies : les outils pour les maîtriser» du site de la CNIL: <https://www.cnil.fr/en/home>

En cas de difficulté pour exercer votre droit d'accès ou d'opposition aux Cookies, vous pouvez contacter AUDIENCE LABS SA : [contact@alabs.io](mailto:contact@alabs.io)

## **SECURITE DES DONNEES**

AUDIENCE LABS SA met en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées, compte tenu de l'état des connaissances, des coûts de mise en œuvre et de la nature, de la portée, du contexte et des finalités des traitements ainsi que du degré de probabilité et de gravité des risques pour les droits et libertés des personnes physiques.

AUDIENCE LABS SA prend également des mesures afin que son personnel, ses sous-traitants et leurs personnels, qui ont accès à vos données, ne les traitent pas, excepté sur instruction du responsable du traitement, à moins d'y être obligé par le droit de l'Union ou le droit d'un État membre.

AUDIENCE LABS SA veille à ce que ses sous-traitants présentent des garanties suffisantes quant à la mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles appropriées de manière à ce que les traitements respectent au mieux la protection des droits de la personne concernée.

## **MODIFICATIONS DE NOTRE POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE**

Nous révisons régulièrement notre Politique de protection des données à caractère personnel et publierons toute mise à jour sur cette page web.