

**RAPPORT DE GESTION  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**AUDIENCE LABS SA**

Société par actions simplifiée  
Au capital de 3.485.820 euros  
Siège social : 2 place Louis Pradel  
69001 LYON

R.C.S. 533.030.698

**EXERCICE CLOS LE 31/12/2017**

Monsieur,

Conformément aux dispositions de la Loi et des statuts de notre Société, nous avons l'honneur de vous rendre compte de notre gestion et de soumettre à votre approbation les comptes de l'exercice clos le 31/12/2017.

Tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur vous ont été adressés avec le présent rapport afin de vous permettre de vous prononcer dans les formes et délais statutaires.

### **Situation et Activité de la Société au cours de l'exercice écoulé :**

L'exercice 2017 a permis la réalisation d'un chiffre d'affaires hors taxes de 465 367€ se décomposant comme suit :

-VENTE DE MARCHANDISES : 35 234€ ;

-PRODUCTION VENDUE : 430 133€.

La marge commerciale générée s'élève à 9 9937€.

La marge brute de production s'élève à 140 724€.

La marge brute globale s'élève donc à 150 662€.

Compte tenu du fait que nous avons engagé un certain nombre de dépenses en recherche et développement, nous avons déclaré un crédit d'impôt recherche (CIR).

Le bilan fait ressortir un résultat net de -2 027 061€.

Les différents organes en charge de la comptabilité de notre société nous ont signifié une forte dépréciation de la valeur de l'entreprise liée à la non commercialisation des logiciels de ciblage comportemental développés en interne. Ceux-ci ont été dépréciés faute de ventes et de leur utilisation au quotidien. Le fait de les déprécier implique un ajustement d'envergure sur le bilan. A cela s'ajoute des dépréciations pour créances non recouvrables suite à des défaillances débiteurs.

La société n'a pas de dette, et une trésorerie positive proche des 100.000 euros.

### **Evénements importants survenus au cours de l'exercice écoulé et depuis la clôture de celui-ci**

Les défis techniques relatifs à la délivrabilité des campagnes que nous routons via des solutions de routage tierces sont toujours d'actualité. Cela s'est logiquement traduit par une diminution de chiffre d'affaires.

Dans un souci de rationalisation et d'optimisation nous nous sommes séparés de deux collaborateurs sans remplacement.

Depuis peu, au défi technique, s'ajoute un défi juridique matérialisé par l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation relative à la protection des données (RGPD). L'ensemble de l'industrie a dû se réorganiser autour de cette loi. S'en est suivi des dépôts de bilan de la part de certains de nos partenaires qui n'ont pu ajuster leur fonctionnement vis à vis de cette réglementation. La tendance du marché est fortement baissière depuis plus de 2 ans, car les coûts d'adaptation à cette norme sont importants et provoquent un chamboulement organisationnel dans la gestion des bases de données.

Chacun craignant un procès ou d'enfreindre la loi, tous les acteurs du marché sont restés inertes afin d'observer les premières corrections. Cette inertie a été dévastatrice sur bon nombre de nos partenaires et surtout sur nos clients qui ont fui le type de média constitutif de l'essence même de notre société.

### **Conventions Réglementées**

Nous vous demandons également d'approuver les conventions visées à l'article L. 227-10 du Code de commerce conclues au cours de l'exercice écoulé. Votre Commissaire aux Comptes a été informé de ces conventions qu'il vous relate dans son rapport spécial.

### **Evolution prévisible et perspective d'avenir**

Face aux contraintes du marché, l'agence a fait le choix de se concentrer sur 2 axes stratégiques distincts : l'optimisation de l'activité d'affiliation, et le développement de l'activité de formation en ligne avec une approche innovante.

En dépit des problématiques techniques, et de l'impact négatif de la nouvelle réglementation sur les professionnels de l'affiliation, nous sommes persuadés que l'activité va se stabiliser, et que seules les entreprises organisées et capables d'adaptation vont subsister et se positionner comme des acteurs incontournables du marché. Audience Labs compte bien s'inscrire parmi eux.

En parallèle, nous avons décidé d'adjoindre à notre activité actuelle celle d'organisme de formation continue pour adultes.

En effet, la réforme gouvernementale autour du secteur de la formation nous permet de nous concentrer sur le sous-segment du e-learning (formation à distance) et de la formation en présentielle (Physique). Les thématiques de formation concernent le champ de compétences que l'ensemble de notre équipe a acquis ces dernières années dans le secteur de la publicité en ligne. Nous développons donc un catalogue de formation qui attire au secteur de l'informatique et de du marketing digital. Parmi lesquels : les logiciels métiers, de retouches graphiques, de gestion de bases de données ou encore de gestion des campagnes marketing.

Ce champ des possibles ainsi ouvert nous permet de nous ouvrir vers un marché plus grand que celui des annonceurs ou marques désireux de communiquer un message publicitaire. Dès lors, notre marché devient celui de tous les particuliers et professionnels qui souhaitent se former en France, soit 70% de la population active (Source INSEE 2017).

En outre, nous travaillons également, en partenariat avec le laboratoire LIRIS, sur le développement d'une solution innovante de recommandations automatiques adaptée à la formation.

### **Résultats – Affectation**

L'exercice écoulé se traduit par une perte de -2 027 061€ que nous vous proposons d'affecter au poste de report à nouveau débiteur.

**Total égal aux pertes de l'exercice : -2 027 061€**

### **Présentation des comptes**

Nous vous présentons les comptes annuels que nous soumettons à votre approbation.

Les règles de présentation et les méthodes d'évaluation retenues pour l'établissement de ces documents sont conformes à la réglementation en vigueur et identiques à celles adoptées pour les exercices précédents.

Nous vous invitons à adopter les résolutions que nous soumettons à votre vote.

Fait à Lyon, le 14 juin 2018.

**LE PRESIDENT**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned below the text 'LE PRESIDENT'.